kurikulum, sarana prasarana, keadaan sumberdaya. Setelah melihat keadaan lembaga, jika terdapat kekurangan, maka *stake holder* internal akan segera memperbaiki kondisi, namun jika sudah baik tinggal mengkemas agar kondisi institusi lebih membaik.

Selain memberikan informasi, humas juga berusaha membangun komunikasi timbal balik, secara langsung maupun tidak langsung, seperti membuat ivent (hari besar, kebangsaan, keagamaan dan lainnya), serta membuat media komunikasi di dunia maya.

DAFTAR PUSTAKA

Effendy, Onong Uchjana, 1999, *Hubungan Masyarakat suatu studi komunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung. Cet. V.

Imam Abi Khusain An Naisaburi, *Jami'u Shahih Bukhari*, Juz 1.

John Tondowidjojo, 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*, Jakarta: Grasindo.

Lattimoore, Dan., dkk, Afrianto Daud, et al, 2010. *Public Relation Profesi dan Praktik*, Salemba Humanika, Jakarta.

Marno dan Triyo Supriyatno, 2008, Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam, Bandung: PT Refika Aditama.

Mujamil Qomar, 2007. *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga.

Nasution, Zulkarnain, , 2006. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan, Konsep, Fenomena, Dan Aplikasinya*, Malang: UMM Press.

Pidarta, Made, 2007, *Landasan Kependidikan*, Rineka Cipta, Jakarta.

Reilly, Robert T., 1981, *Public Relation in Action*, Prentice Hall International, London.

Rosady Ruslan. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sudjana, Djudju, 2006. *Evaluasi Program Pendidikan Luar Madrasah*,Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, dan PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Wirawan. 2012. *Evaluasi, Teori Model, Standar Aplikasi, dan Profesi* (Rajawali Press, PT. Raja Grafindo Persada: Depok Cet. 2.

Maskur, Tesis . 2013. *Studi Deskriptif Tentang Manajemen Humas Di SMP Islam Al-Azhar 14 Yayasan Bimatama Semarang*,Pasca Sarjana IAIN Walisongo Semarang.